

Conserver des valeurs familiales

Pour la 14^e année, une quarantaine de viticulteurs exposeront leur production dans le cadre de Vinorama la bien-nommée. C'est aujourd'hui une véritable tradition: Delémont accueille, au mois de mars, quelques-uns parmi les plus renommés producteurs de vins d'ici et d'ailleurs. A tel point que le Salon des vins de domaines est presque victime de son succès, plaçant les organisateurs devant un cruel dilemme. S'agrandir ou... refuser du monde. C'est la seconde option qu'ils ont retenue, privilégiant l'aspect convivial, presque familial de l'exposition, plutôt que de la voir perdre ses caractéristiques, finalement garantes de son succès.

Par **Daniel HANSER**

De manière générale, les viticulteurs qui participent une fois à Vinorama aspirent absolument à rééditer cette joyeuse expérience. Ainsi, depuis 14 ans, certains habitués ne renonceraient pour rien au monde à venir faire partager aux Delémontains leur amour du vin et du travail bien fait. Ce succès croissant aiguise toutefois les appétits et de nouveaux venus souhaiteraient leur emboîter le pas. La liste d'attente s'étoffe, à tel point que Jacques-André Roth, responsable de l'organisation, aurait pu sans grand peine doubler pratiquement le nombre de stands et, partant, la surface d'exposition. «Nous avons hésité, précise ce directeur pris d'assaut, mais nous continuons de privilégier le caractère festif, convivial, presque familial de cette manifestation, qui a gagné ses lettres de noblesse précisément en raison d'une taille qu'elle a su garder humaine...»

Contact personnel

N'en déplaise ainsi aux nombreux recalés — ils renteront leur chance l'an prochain... —, Vinorama restera cette foire aux vins de domaines où compte, avant tout, le contact personnel que le public peut entretenir directement avec le producteur.

Car c'est bien de cela qu'il s'agit: permettre aux quelque 40 exposants de tisser des relations solides et pérennes, à la fois amicales et commerciales, certes, mais sans jamais toutefois que les secondes l'emportent sur les premières. Exposants et visiteurs se rendent à Delémont en toute simplicité, en toute confiance, dans l'optique de (re)trouver des amis, de découvrir de nouveaux cépages ou simplement certains aspects créatifs de leur profession.

Où le goût est aussi fonction du travail de la terre, du soin quasi maniaque que ces viticulteurs authentiques apportent à leurs pieds de vigne.

Label de qualité

Tout est dit dans cette approche relevant presque de l'intime. Ces liaisons dangereusement œnologiques



Vinorama, ou un contact sans intermédiaire entre le producteur et le visiteur...

se perpétuent donc à travers les lustres, preuve si besoin était que les rapports établis entre les uns et les autres constituent effectivement un label de qualité et une véritable philosophie. «C'est cette optique que nous souhaitons maintenir contre vents et marées. Ne pas céder à une certaine démesure, ne pas poursuivre la proie pour l'ombre...» Il vaut mieux parfois, en effet, rester une grenouille fringante que lorgner sur le bœuf prêt à éclater...

Ainsi donc, le 14^e Salon des vins de domaine de Delémont perpétuera cette coutume de simplicité et de sincérité. Les 2200 visiteurs attendus pendant ces trois jours d'exposition dialogueront sans intermédiaire avec les producteurs, dont la plupart viennent de Suisse. Lac de Bière, Vaud, Valais, Genève et Tessin, mais aussi de France voisine, d'Italie, d'Espagne et même d'Argentine, les vigneronniers investiront la Halle des expositions avec leur nectars, bien sûr, mais également tout leur savoir-faire, leur amour de la terre, leur respect sacré de la récolte. De fait, celui qui vaque chaque jour à bichonner son domaine et dispense ses soins attentifs, du plant de vigne jusqu'à la mise en bouteille, celui-là convaincra aisément l'épicurien, même amateur, de l'intérêt de vendanges pratiquées dans le respect total de la

nature. On trouve là une vraie patte distinctive de Vinorama, l'exposition qui renonce à tout artifice.

Vins de domaines, mais aussi produits du terroir. De quoi multiplier les plaisirs de la bonne chère (à ne pas confondre...), du liquide au solide, qu'on additionnera très volontiers. On remarquera une huile d'olive de derrière les fagots, un jus de pommes qui n'a pas grand-chose à envier au raisin, un armagnac dont on dit qu'il pourrait laisser des souvenirs impérissables... De quoi passer quelques instants inoubliables, donc, en musique qui plus est, puisque l'animation sera assurée par Jack Spot Music.

Un détail qui a toute son importance, car le vin associe à sa dégustation l'ensemble des sens: le toucher, déjà, pour l'aérer dans son hanap, la vue pour en apprécier la robe, l'odorat pour en déceler les subtils effluves, le goût pour en discerner les arômes délicats... A l'exception de l'ouïe, qu'on sollicite habituellement en faisant tinter les verres. Cinq sens, le compte y est!

Vinorama, Salon des vins de domaines et produits du terroir, Halle des expositions de Delémont, du vendredi 15 au dimanche 17 mars 2013; www.vinorama-jura.ch

DU VENDREDI 15 MARS
AU DIMANCHE 17 MARS 2013

VINORAMA

SALON DES VINS
DE DOMAINES
ET DES PRODUITS
DU TERROIR



HALLE DES EXPOSITIONS
DELÉMONT

WWW.VINORAMA-JURA.CH